



LAUDA, leader mondial des technologies de thermorégulation, fête les dix ans de sa filiale France



Eric Couche, Directeur de LAUDA France

Avec près de 60 ans d'expérience, LAUDA s'impose comme un fabricant de premier plan sur le marché mondial des technologies de thermorégulation. Résolument international, le Groupe puise cependant sa force en Europe, et tout particulièrement en Allemagne - le pays qui l'a vu naître en 1956 - et en France où sa première filiale a été créée en 2005. LAUDA France célèbre donc cette année son 10^{ème} anniversaire et vous convie à lui rendre visite pour fêter l'événement, stand D2 - E1, sur Forum LABO&BIOTECH. Autant de bonnes raisons d'inviter M. Eric COUCHE, Directeur de LAUDA France, à répondre à nos questions !

La Gazette du Laboratoire (LGdL) :
« Bonjour. Pouvez-vous nous présenter en quelques mots les origines du groupe LAUDA, son organisation, ses champs d'activités, ses effectifs... ? »

Eric COUCHE (E. C.) : « Le groupe LAUDA a été créé en 1956 par le Dr Rudolf WOBSE dans une petite ville du Bade-Wurtemberg, en Allemagne. Avec près de 420 collaborateurs, onze filiales et plus de 90 partenaires dans le monde, il est aujourd'hui un fabricant leader des appareils et équipements de thermorégulation innovants pour la recherche, l'ingénierie et la production ainsi que d'appareils de mesure de haut de gamme. Sa gamme de produits s'étend des thermostats de laboratoire compacts aux thermorégulateurs industriels, en réponse aux problématiques de secteurs très divers. Le marché du laboratoire est celui qui nous a fait connaître, nous sommes largement présents dans l'industrie pharmaceutique, la cosmétique, les semi-conducteurs, l'aérospatiale, le secteur médical, le nucléaire ou encore par exemple l'impression numérique... En d'autres termes, partout où la régulation en température est un paramètre important.

Nous sommes également fabricants de viscosimètres capillaires et d'appareils de mesure de tension de surface. De fait, les champs d'applications sont extrêmement variés que ce soit en recherche fondamentale, en R&D comme pour les ateliers pilotes, le contrôle qualité ou la production. »

LGdL : « Avec quels objectifs a été créée la filiale LAUDA France ? »

E. C. : « LAUDA France a été la première filiale fondée par le Groupe, en 2005. Parmi les multiples raisons, ce choix s'est imposé par la volonté forte du Dr. Gunther Wobser, qui est le Président Directeur Général du Groupe, d'être présent sur le 2^{ème} marché européen après l'Allemagne. Cet investissement important, à travers la création de la société LAUDA France, nous

a avant tout permis d'affirmer notre présence physique au quotidien et de garantir un support terrain très réactif, appuyé par notre réseau de distributeurs. LAUDA France a ainsi toujours eu pour priorité de mieux comprendre les besoins de ses clients et leur apporter le meilleur service possible. Notre positionnement au plus près des utilisateurs est largement récompensé aujourd'hui, puisque nous avons réussi à instaurer une véritable relation de confiance et développé notre activité en France, tout en mettant à profit les retours d'expérience de nos clients pour élargir et parfaire nos gammes instrumentales et unités industrielles. Depuis 2005, 11 filiales LAUDA ont ainsi été créées dans le monde offrant un service de proximité dans la langue du pays. »

LGdL : « Quels ont été les événements marquants pour LAUDA France depuis sa création ? »

E. C. : « Le lancement même de l'aventure LAUDA France - autour d'un concept et d'un service de proximité inexistants jusque-là a constitué un véritable challenge, auquel nos partenaires distributeurs et nos clients ont réservé un excellent accueil. Nos activités se sont ensuite développées et nous avons commencé à recruter et repenser notre organisation, puis décidé de déménager en 2009 - de Neuilly-sur-Seine où nous étions basés depuis 2005, vers Roissy-en-France - pour intégrer des locaux plus grands et optimiser toujours plus notre service Support. Et l'aventure n'est pas terminée ! Sans cesse, nous adaptons l'Entreprise à l'évolution de notre marché et des nouvelles tendances technologiques. »

LGdL : « Combien de personnes compte aujourd'hui l'équipe LAUDA France ? De quelles installations dispose-t-elle ? »

E. C. : « L'équipe LAUDA France se compose aujourd'hui de six personnes très qualifiées aux postes d'Ingénieurs Technico-Commerciaux, Spécialistes Produits et Ingénieur Service. La compétence technique est fondamentale dans notre métier, car nous conseillons nos clients sur des projets parfois très complexes.

Nous avons emménagé dans nos locaux de Roissy-en-France il y a six ans. Nous y disposons de 200 m², organisés autour d'un showroom, d'un atelier SAV, d'une salle de formation et de bureaux. Le site est stratégique au plan logistique, car il est implanté à proximité de Paris et au cœur d'un vaste réseau de transports aéroportuaires, autoroutiers et ferroviaires (TGV et RER). Très pratique notamment pour accueillir nos clients et nos collègues allemands ! Nous apportons notre support sur l'ensemble du territoire national à partir de nos bureaux de Roissy, mais aussi pour le sud par notre spécialiste produit basé localement.



LAUDA Proline Edition X pour les applications les plus variées en recherche, ingénierie et production

Nous possédons en outre, à proximité, un centre de stockage de pièces détachées de 50 m² dédié à nos activités industrielles. »

LGdL : « Quelles sont les spécificités et atouts des gammes LAUDA ? »

E. C. : « Notre savoir-faire provient d'une expérience de 60 ans dans la fabrication d'équipement de thermorégulation, nous avons capitalisé un savoir-faire que nous mettons à la disposition de nos clients afin d'optimiser des process thermiques de pointe pour la recherche mais également en production. LAUDA, offre une gamme de produits unique, reconnue pour sa haute qualité et destinée à un large panel d'applications :

→ pour le laboratoire : un grand choix de cryothermostats (Alpha, ECO et Proline) capables de réguler la température entre - 90°C et 300°C, mais aussi les bains-marie Aqualine ou encore les refroidisseurs à circulation Microcool et Variocool qui permettent de remplacer le refroidissement non rentable à l'eau du robinet par des appareils économiques respectueux de l'environnement.

→ en production, avec notamment la gamme de refroidisseurs industriels Ultracool atteignant jusqu'à 340 kW de puissance frigorifique. De plus nous disposons d'un bureau d'étude, basé en Allemagne, permettant de développer des solutions, sur mesure, pour des projets industriels en chimie, bancs d'essais... sur une plage de température allant de -150°C à 400°C.

Nous disposons également d'équipements, compacts, de fortes puissances adaptés à une production de petites quantités - tels que les systèmes Integral et Variocool - plus spécifiquement destinés aux laboratoires pilotes pour la chimie fine, le secteur pharmaceutique et les biotechnologies. »

Précisons que la gamme de refroidisseurs LAUDA a été totalement renouvelée autour de deux familles de produits :

- Microcool, idéale pour les applications de base du laboratoire : refroidir un évaporateur rotatif, une colonne de condensation...

- Variocool, plus technique, disposant de plus fortes puissances et pilotable à distance. Ces équipements répondent parfaitement aux besoins des biotechnologies (bio-réacteurs) mais aussi à tous les process pilotes de production dans le secteur pharmaceutique. « Notre gamme de cryothermostats Proline Edition X, lancée sur le marché en 2014, connaît par ailleurs déjà un grand succès, et de nombreuses autres nouveautés sont attendues sur le salon Achema Francfort en juin prochain », ajoute Eric COUCHE.

LGdL : « Comment s'organise la distribution des produits LAUDA sur l'Hexagone? La filiale française gère-t-elle d'autres zones géographiques dans le monde ? »

E. C. : « LAUDA France couvre l'ensemble du territoire français. La commercialisation de nos produits sur le marché du laboratoire est assurée par nos distributeurs - VWR International, Dislab, Delta Labo et Elvetec

- avec qui nous entretenons des relations privilégiées depuis de très nombreuses années. Les marchés industriels et OEM sont quant à eux gérés en direct. »

LGdL : « Qu'en est-il du service LAUDA en France, et notamment du SAV ? »

E. C. : « Nous organisons régulièrement des formations et essais produits sur site ou dans nos locaux, car nous sommes convaincus qu'un bon conseil auprès de nos clients passe inmanquablement par une parfaite connaissance du produit. De même, nous réalisons des sessions « service après-vente » pour conforter la connaissance technique de nos partenaires et l'incrémenter de nos dernières évolutions.

Deux personnes au sein de notre équipe sont dédiées à l'après-vente ; elles coordonnent l'action de nos prestataires et agissent également en direct. Nous avons en outre investi dans un système informatique de gestion des pannes où chaque cas est identifié par un numéro de ticket, optimisant traçabilité et réactivité.

Soulignons enfin que LAUDA est l'une des rares sociétés du secteur présentes sur les trois marchés Laboratoire, Pilote et Industrie. Cette spécificité nous a conduit à créer trois réseaux après-vente distincts, car leurs exigences d'intervention et les compétences nécessaires diffèrent sensiblement. LAUDA s'affirme ainsi sur l'ensemble du territoire national et sur ses trois marchés phares, au plus près des utilisateurs. »

LGdL : « Pour conclure, comment résumeriez-vous les points forts de LAUDA France ? »

E. C. : « Notre organisation a considérablement évolué ces dix dernières années pour répondre à une croissance importante de nos activités. La capacité d'innovation du groupe LAUDA, soutenue par des investissements permanents en R&D, constitue un atout majeur. La qualité de nos services, notre proximité d'écoute, la réactivité et l'expertise de nos spécialistes nous permettent par ailleurs de proposer à nos clients et partenaires-distributeurs un niveau de support local très élevé et probablement unique dans le domaine de la régulation de température en France. »

LAUDA, fidèle à son cœur de métier depuis près de 60 ans, entend ainsi conforter son leadership et son rôle moteur, au cœur de l'innovation, dans le domaine de la régulation de température. Le salon Forum LABO&BIOTECH - du 31 mars au 2 avril à Paris, Porte de Versailles - sera l'occasion de rencontrer les spécialistes LAUDA, découvrir ou redécouvrir les produits phares de l'Entreprise, et célébrer ensemble les dix ans de sa filiale nationale. **Bon anniversaire à LAUDA France et rendez-vous nombreux, stand D2-E1 !**

Pour en savoir plus :
info@lauda.fr
www.lauda.fr

S. DENIS